

Autoren: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

## Thesen zum Problem/ Handlungsfeld



Welche Annahmen haben wir zur Ausgangssituation?

Was genau soll anders oder besser sein?

Was könnte noch relevant sein?

## Thesen zum wirksamen Werkzeug



Welche Methode, Framework oder Praktik soll eingesetzt werden?

Warum glauben wir, dass das gewählte Werkzeug wirksam ist?

Welche weiteren Ansätze haben wir (zunächst) zurückgestellt?

## Metrik: Wie wollen wir Erfolg messen?



Woran werden wir merken, dass das Experiment erfolgreich ist?

Wie wollen wir den Erfolg oder Nutzen messen? (qualitativ und quantitativ)

Nach welchem Zeitraum machen wir die erste Messung und wann die erste Retrospektive?

## Experimente Statement



Welche Mittel und Ressourcen benötigen wir für das Experiment?

Wie sieht der Zeitrahmen aus?

Wer möchte freiwillig mitmachen?

Welche Rahmenbedingungen wollen oder müssen wir beachten (Compliance, eigene Abbruchkriterien, ...)?



# EXPERIMENTE CANVAS

Autoren: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

**Thesen zum Problem/  
Handlungsfeld**



**Thesen zum wirksamen  
Werkzeug**



**Metrik: Wie wollen  
wir Erfolg messen?**



**Experimente  
Statement**



**Wann?  
Was?  
Wer?**



Es gelten die Bedingungen der Creative-Commons-Lizenz Creative Commons „Namensnennung 4.0“.

Sie dürfen das Material gerne für Ihre eigenen Zwecke verwenden solange Sie die Bezugsquelle Birgit Mallow, <https://mallow-consulting.de/> nennen.

Icons made by Freepik from [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com) | Icon made by Monkik from [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com) | Icon made by Kiranshastry from [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)